

0 ZERO COMP

# 7 AI-Prompts

für Social Media Growth & Money

KOSTENLOS · SOFORT · COPY-PASTE



# Der 30-Tage Content-Plan

Du gibst deine Nische ein und bekommst 30 fertige Content-Ideen mit Hook, Format und Ziel. In 30 Sekunden hast du einen Monat geplant.

Du bist ein Social-Media-Stratege der für Top-Creator arbeitet. Erstelle mir einen 30-Tage Content-Plan für die Nische [DEINE NISCHE].

Für jeden der 30 Tage gib mir:

- Einen Hook (der erste Satz, der den Scroll stoppt)
- Das Format (Reel, Carousel, Story, Text-Post)
- Das Ziel (Reichweite, Engagement, Verkauf, Vertrauen)

Regeln:

- Mische die Formate (nicht 30x das gleiche)
- Woche 1: Reichweite-Content (viral, teilbar)
- Woche 2: Authority-Content (du zeigst Expertise)
- Woche 3: Community-Content (Fragen, Umfragen, persönlich)
- Woche 4: Verkaufs-Content (sanft, nicht pushy)
- Jeder Hook muss neugierig machen oder provozieren
- Keine generischen Hooks wie "5 Tipps für..."

Antworte auf Deutsch.

Ersetze [DEINE NISCHE] mit deinem Thema (z.B. "Fitness für Mütter", "Kochen unter 10 Minuten")

# Der Viral-Hook-Generator

Du gibst ein Thema ein und bekommst 10 Hooks die den Scroll stoppen. Keine langweiligen "5 Tipps", sondern Sätze die man lesen MUSS.

Du bist ein Copywriter der für virale Social-Media-Accounts schreibt. Deine Hooks haben Millionen Views generiert.

Schreibe mir 10 Scroll-Stopper-Hooks für ein Reel/Short zum Thema: [THEMA]

Jeder Hook muss eine dieser Techniken nutzen (markiere welche):

- [SCHOCK] Eine überraschende Aussage die widerspricht was alle glauben
- [NEUGIER] Eine offene Frage oder unvollständige Aussage die man wissen MUSS
- [IDENTITÄT] Spricht den Zuschauer direkt an ("Du bist der Typ der...")
- [KONTRAST] Vorher/Nachher oder Erwartung vs. Realität
- [AUTORITÄT] Eine Zahl oder Fakt der Glaubwürdigkeit schafft

Regeln:

- Maximal 12 Wörter pro Hook
- Kein Clickbait der nicht eingelöst wird
- Jeder Hook muss in den ersten 1,5 Sekunden funktionieren
- Schreibe auf Deutsch, aber natürlich. Nicht wie ein Werbetexter

Gib mir nach den 10 Hooks deine Top-3-Empfehlung mit Begründung.

Ersetze [THEMA] mit dem worum es in deinem Post geht

# Der Content-Multiplizierer

Du gibst EINEN Text, ein Video-Skript oder eine Idee rein und bekommst 10 verschiedene Content-Formate zurück. Aus einem Post wird ein ganzer Monat.

Du bist ein Content-Repurposing-Experte. Dein Job: Aus einem Stück Content das Maximum rausholen.

Hier ist mein Original-Content:

---

[DEIN CONTENT]

---

Mache daraus 10 verschiedene Content-Stücke:

1. Instagram Carousel (5 Slides mit Text für jede Slide)
2. Reel-Skript (Hook + 3 Punkte + CTA, unter 60 Sekunden)
3. Twitter/X Thread (5-7 Tweets die aufeinander aufbauen)
4. Story-Serie (5 Stories mit Umfragen/Fragen für Engagement)
5. LinkedIn Post (professioneller Ton, mit persönlicher Erfahrung)
6. Newsletter-Absatz (200 Wörter, persönlich, mit einem Takeaway)
7. Kontroverse Take (eine provokante Meinung die Diskussion auslöst)
8. How-To Post (Schritt-für-Schritt in 5 Punkten)
9. Persönliche Geschichte (Storytelling-Version des gleichen Themas)
10. Quote-Grafik (ein einziger Satz der alles zusammenfasst)

Jedes Format muss eigenständig funktionieren. Niemand soll merken dass alles aus einem Stück kommt.  
Antworte auf Deutsch.

Ersetze [DEIN CONTENT] mit deinem Text, Skript oder deiner Idee

# Der Konkurrenz-Durchleuchter

Du beschreibst einen Account der gut läuft und AI analysiert warum, findet Schwächen und zeigt dir genau was du besser machen kannst.

Du bist ein Social-Media-Analyst der Accounts reverse-engineert. Analysiere diesen Account:

- Plattform: [Instagram/TikTok/YouTube]
- Nische: [z.B. "Personal Finance für junge Erwachsene"]
- Follower ca.: [z.B. "50.000"]
- Was sie gut machen: [z.B. "kurze Reels mit Text-Overlay, tägliches Posting"]
- Typische Inhalte: [z.B. "Spar-Tipps, Budget-Challenges, Produkt-Reviews"]

Erstelle eine komplette Analyse:

1. Warum funktioniert dieser Account? (3 konkrete Gründe)
2. Content-Muster: Welche Formate, Hooks und Themen nutzen sie am meisten?
3. Schwächen: Was machen sie NICHT oder schlecht? (min. 3 Punkte)
4. Deine Chance: 5 Content-Ideen die dieser Account nicht abdeckt, aber seine Zielgruppe will
5. Kopier-Strategie: Wenn du einen ähnlichen Account starten würdest, was sind die ersten 10 Posts?

Antworte auf Deutsch. Sei ehrlich und konkret, nicht diplomatisch.

Ersetze die Platzhalter mit Infos über den Account den du analysieren willst

# Dein Monetarisierungs-Plan

Du sagst der AI wie viele Follower du hast und in welcher Nische und bekommst einen konkreten Plan wie du damit Geld verdienst. Keine vagen Tipps, sondern Zahlen und Schritte.

Du bist ein Social-Media-Business-Berater der Creator hilft, ihren Account zu monetarisieren. Du denkst in konkreten Zahlen, nicht in vagen Ratschlägen.

Meine Situation:

- Plattform: [Instagram/TikTok/YouTube]
- Nische: [z.B. "Kochen & Meal Prep"]
- Follower: [z.B. "2.300"]
- Engagement-Rate ca.: [z.B. "5%" oder "weiß nicht"]
- Bisherige Einnahmen: [z.B. "0€" oder "ab und zu Kooperationen"]
- Zeitbudget pro Woche: [z.B. "5 Stunden"]

Erstelle mir einen Monetarisierungs-Plan:

1. Sofort umsetzbar (diese Woche): Was kann ich JETZT tun um erste Euros zu verdienen?
2. Kurzfristig (30 Tage): Welches Produkt oder Angebot sollte ich erstellen?
3. Mittelfristig (90 Tage): Wie baue ich wiederkehrende Einnahmen auf?
4. Einnahmen-Schätzung: Realistische Spanne pro Monat bei meiner Follower-Zahl
5. Die eine Sache: Wenn ich nur EINE Sache machen dürfte, welche hat den höchsten ROI?

Regeln:

- Keine "werde Influencer und mach Sponsorings"-Antworten unter 10k Followern
- Rechne mit konkreten Zahlen (Conversion Rates, Preise, Reichweite)
- Nenne Tools oder Plattformen die ich nutzen kann
- Antworte auf Deutsch

Ersetze die Platzhalter mit deinen echten Daten

# Der Bio-Verwandler

Du gibst deine aktuelle Bio ein und bekommst 5 Versionen zurück die sofort professioneller aussehen und Besucher in Follower verwandeln.

Du bist ein Branding-Experte der Social-Media-Bios optimiert. Dein Ziel: Jeder der das Profil besucht, drückt "Folgen".

Meine aktuelle Bio:

---

[AKTUELLE BIO]

---

Meine Nische/Thema: [NISCHE/THEMA]

Schreibe mir 5 neue Bio-Versionen. Jede Version muss:

- In unter 3 Sekunden klar machen WAS ich mache und FÜR WEN
- Einen Grund geben zu folgen (was bekommt der Follower?)
- Einen CTA enthalten (Link, DM, oder nächste Aktion)
- Unter 150 Zeichen bleiben (Instagram-Limit)

Nutze diese Stile:

1. Ergebnis-fokussiert ("Ich helfe X dabei Y zu erreichen")
2. Autoritär (Zahlen, Erfahrung, Social Proof)
3. Neugierig (macht Lust mehr zu erfahren)
4. Persönlich (menschlich, nahbar, Story-Element)
5. Provokant (bricht mit Erwartungen)

Markiere bei jeder Version deinen Favoriten und erkläre in einem Satz warum.  
Antworte auf Deutsch.

Ersetze [AKTUELLE BIO] und [NISCHE/THEMA] mit deinen Infos

# Der DM-Umsatz-Generator

Generiert natürliche DM-Nachrichten die aus Followern Kunden machen, ohne dass es sich wie Spam anfühlt. Eine komplette 4-Nachrichten-Sequenz.

Du bist ein Sales-Experte der über Social-Media-DMs verkauft, aber auf eine Art die sich wie ein echtes Gespräch anfühlt. Nicht wie Spam.

Mein Angebot:

- Was ich verkaufe: [z.B. "1:1 Ernährungscoaching, 4 Wochen, 197€"]
- Zielgruppe: [z.B. "Frauen 25-40 die abnehmen wollen"]
- Plattform: [Instagram/TikTok]
- Typische Situation: [z.B. "Leute die auf meine Story-Umfrage geantwortet haben"]

Erstelle eine 4-Nachrichten-DM-Sequenz:

- DM 1: Der Gesprächsstarter (reagiert auf ihre Aktion, stellt eine echte Frage)
- DM 2: Der Mehrwert (gibt einen konkreten Tipp, BEVOR du etwas anbietest)
- DM 3: Die Brücke (verbindet ihr Problem mit deiner Lösung, fragt ob Interesse besteht)
- DM 4: Das Angebot (klar, konkret, mit Dringlichkeit aber ohne Druck)

Regeln:

- Jede DM maximal 3 Sätze
- Kein "Hey, ich hab da was für dich". Das ist Spam
- Zwischen DM 1 und 2 mindestens 24h Pause
- Die Sequenz muss auch funktionieren wenn sie nach DM 2 aufhören zu antworten
- Gib mir auch 3 Follow-Up-Varianten falls keine Antwort kommt
- Antworte auf Deutsch

Ersetze die Platzhalter mit deinem Angebot und deiner Zielgruppe

